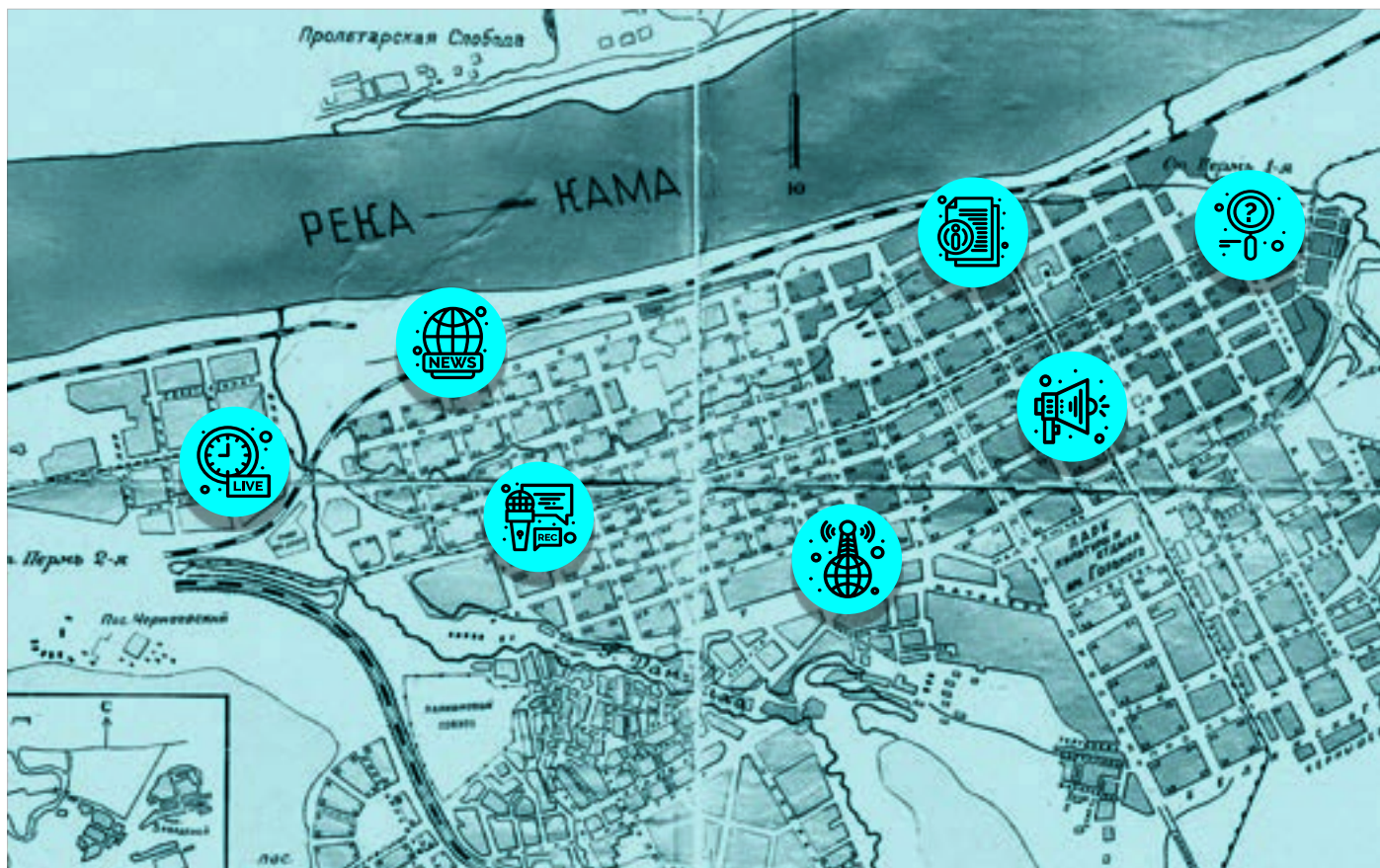




ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ЦЕНТР



ПРИГЛАШАЕМ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ ПРОЕКТУ «ЕВРЕЙСКИЕ КАРТЫ»!

Исследовательский центр Еврейского музея и центра толерантности рад объявить о старте проекта, который откроет новые горизонты для магистрантов, аспирантов и молодых исследователей (до 40 лет).

СИЛЛАБУС ВЕСЕННЕГО СЕМЕСТРА:

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ВСТРЕЧА	ВСЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ	ГДЕ? КОГДА? КУДА? ОТКУДА? ПОЧЕМУ? ЗАЧЕМ? И КАК?
ЛЕКЦИЯ	Михаил Алексеевский	АНТРОПОЛОГ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ: КУДА ИДТИ, КОГО ИСКАТЬ, ЧТО ДЕЛАТЬ С того момента, когда антропологи задумались о том, чтобы проводить исследования в городской среде, они столкнулись с крайне сложным методологическим вопросом – как адаптировать методологию, изначально разработанную для изучения «племен» и других компактных сообществ, к полевой работе в больших городах, где образ жизни и характер социальных отношений сильно отличались от того, к чему они привыкли. В ходе лекции слушатели узнают о том, какие пути решения этой проблемы удалось найти городской антропологии за последние десятилетия, как организована полевая работа в условиях большого города, а также получают практические рекомендации по тому, какие антропологические методы использовать, как искать информантов и каких методологических ошибок избегать.
ЛЕКЦИЯ	Дарья Радченко	ДАННЫЕ, ЛЮДИ, ТЕРРИТОРИИ: ЦИФРОВЫЕ СЛЕДЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ ГОРОДОВ Пользование городом в современном мире неотрывно связано с цифровыми сервисами, в ходе взаимодействия с которыми люди производят огромный поток данных. Аффордансы геомедиа позволяют восстановить пространственные соотношения между этими цифровыми следами, нанеся их на карту, и буквально увидеть территорию глазами ее посетителей. В ходе лекции мы обсудим, как работать с пользовательскими данными и какой теоретический бэкграунд стоит за этой работой, как разные типы цифровых следов (тексты, фотографии, видеозаписи, геотеги, лайки и репосты) позволяют описать взаимоотношения пользователей с городом, как проверить, о чем на самом деле рассказывают данные – о практиках взаимодействия в соцсетях или об опыте взаимодействия с городской средой и какие ошибки подстерегают при работе с данными соцмедиа.
ВОРКШОП	Дарья Радченко	ГОРОДСКИЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ И ИХ ЦИФРОВЫЕ ПРОЕКЦИИ В ходе воркшопа мы обсудим, какие данные и как можно извлечь из цифровых сервисов и проанализировать при помощи простых цифровых инструментов и почти без специальных навыков, и что может сделать чуть более продвинутый пользователь. В результате занятия мы создадим цифровой портрет одного городского объекта.
ЛЕКЦИЯ	Ирина Душакова	ГЛАМУР В ЦИФРОВОМ СОХРАНЕНИИ ПАМЯТИ СООБЩЕСТВА Цифровые проекты по сохранению и продвижению культурного наследия. Что изменили в цифровом отражении культурного наследия организации GLAM (галереи, библиотеки, архивы и музеи)? Как новые технологии меняют наши представления о том, что и как нужно сохранять в цифровом виде? История как трансмедийный нарратив, основные составляющие этого нарратива (спойлер – сработать могут очень неожиданные элементы, включая археологические объекты и художественные произведения, и много чего еще).
ЛЕКЦИЯ	Андрей Мороз	ПАМЯТЬ МЕСТА, ЛОКАЛЬНЫЕ НАРРАТИВЫ И ГЛОБАЛЬНЫЕ СЮЖЕТЫ Любое локальное сообщество порождает тексты о прошлом, которые позволяют его участникам видеть себя в настоящем и будущем. Память места формируется не только на основе рассказов очевидцев или исторической памяти (рассказы, передаваемые теми, кто не был очевидцем событий), но и на основе значительного корпуса фольклорных сюжетов, которые осознаются внутри сообщества как истории из прошлого. Набор сюжетов (или мотивов), в которых рассказывается о прошлом, достаточно обширен, но ограничен и повторяется от места к месту, хотя в каждом локальном сообществе описываемые события и обстоятельства воспринимаются как местные, достоверные, уникальные. Лекция будет посвящена вопросу о соотношении личного и коллективного, уникального и типичного в рассказах о прошлом.

СЕМИНАР	Ирина Душакова	КАРТОГРАФИРОВАНИЕ РЕЛЕВАНТНЫХ ПРОЕКТОВ: КАК НЕ ИЗОБРЕСТИ ВЕЛОСИПЕД Какие существуют на сегодняшний день релевантные цифровые проекты, связанные с еврейской культурой и историей? Важность насмотренности при создании контента: как помочь аудитории понять ваш проект, опираясь на уже существующий у нее бэкграунд. Стратегии создания проекта: закрыть «лакуну» или связать с похожим контентом.
ЛЕКЦИЯ	Светлана Амосова	«ЕВРЕЙСКОЕ ПОЛЕ» И «ЕВРЕЙСКИЙ ТЕКСТ» БОЛЬШОГО ГОРОДА На лекции мы обсудим, как работать антропологическими методами с еврейской общиной в большом городе. Но сначала определимся с понятием «еврейская община», как ее найти и начать диалог. Ответим на вопрос: какие методы можно использовать в работе? А еще разберем успешные и не очень сходные исследовательские кейсы.
ЛЕКЦИЯ	Ирина Душакова	ФОРМАТЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНОЙ РАБОТЫ - НЕ ТЕКСТОМ ЕДИНЫМ Какие на сегодняшний день существуют форматы представления результатов исследований? В чем специфика каждого формата? Что лучше представить как видеоэссе, что - в формате подкаста, а что - в виде комикса (отрисованного нейросетью, чтобы было совсем весело). Лонгриды, эксплейнеры и датавиз. Где встречаются искусство и медиа? Проекты Н. Карпентье, К. Альбрехта и др.
СЕМИНАР	Светлана Амосова, Алёна Фоменко	ЦИФРОВОЕ ПОЛЕ ИУДАИКИ Существует некоторое количество сайтов и баз данных, где собраны различные материалы по еврейской истории, антропологии и фольклору. На семинаре мы обсудим способы репрезентации материала на сайтах, их достоинства и недостатки, удобство использования и целевую аудиторию.
ИНТЕРАКТИВНАЯ ВСТРЕЧА	Ирина Душакова	КАК ПОНЯТЬ, ЧЕГО ХОЧЕТ АУДИТОРИЯ, И ГДЕ ЭТУ АУДИТОРИЮ ВОООЩЕ НАЙТИ? В условиях, когда производство контента в разы превышает его потребление, важно понять, как помочь вашему сегменту аудитории (кстати, кто эти люди?) найти созданный вами контент. Как мы анализируем каналы передачи информации? Совместный поиск данных во время встречи. Где мы можем разместить свой контент, чтобы повысить его видимость? Совместный поиск решений во время встречи.
ИНТЕРАКТИВНАЯ ВСТРЕЧА	Ирина Душакова	РАССКАЖИТЕ ИСТОРИЮ! Сторителлинг - наше все, даже если вы представляете результаты фундаментального исследования. Рассказанная вами история должна быть понятной, логичной и увлекательной. Идеально, если у нее есть герой: на стыке памяти и медиа часто прибегают к освещению эпохи через историю отдельных (как правило, уже известных) личностей. При этом важно, чтобы эта персональная перспектива не создавала перекосы в подаче контента и не выдавала частное за общее.
ЛЕКЦИЯ	Ирина Душакова	UX RESEARCH В СОКРАЩЕННОМ ВАРИАНТЕ: ПОТЕСТИРУЙТЕ ПРОДУКТ НА КОТИКАХ! Как посмотреть на проект свежим взглядом? В сокращенном варианте познакомимся с тем, как тестируют «взрослые» проекты, и как это может помочь вам доработать свой продукт. Чем отличаются замеры поведения от замеров установок, когда лучше сработают качественные, а когда - количественные методы.
ОФФЛАЙН ВСТРЕЧА + БАНКЕТ	все-все-все	Я СДЕЛАЛ! На финальной встрече курса участники смогут презентовать идеи своих цифровых проектов перед представителями музеев и специалистами в области медиа, которые дадут им обратную связь и подскажут направления для дальнейшего развития идей.

АВТОРЫ ПРОЕКТА:

Светлана Амосова - руководитель Исследовательского центра Еврейского музея и центра толерантности, младший научный сотрудник Института славистики РАН

Ирина Душакова - кандидат филологических наук, доцент Института медиа Факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, старший научный сотрудник РГГУ

Алёна Фоменко - ассистент Исследовательского центра, куратор школы гидов Еврейского музея и центра толерантности

Для вопросов и обращений: rc@jewish-museum.ru